

# PORTFOLIO

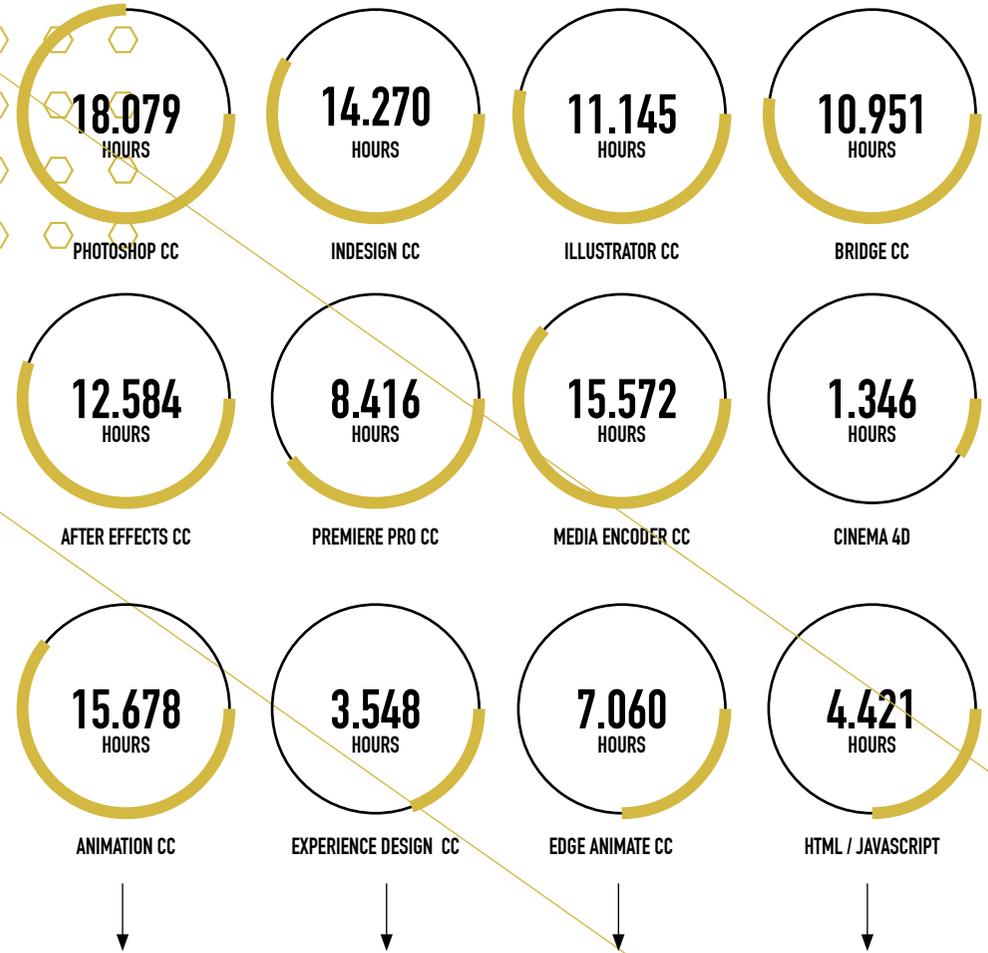
2014 — 2017

Punch  
Elbow  
Knee  
TEEP  
Round  
House

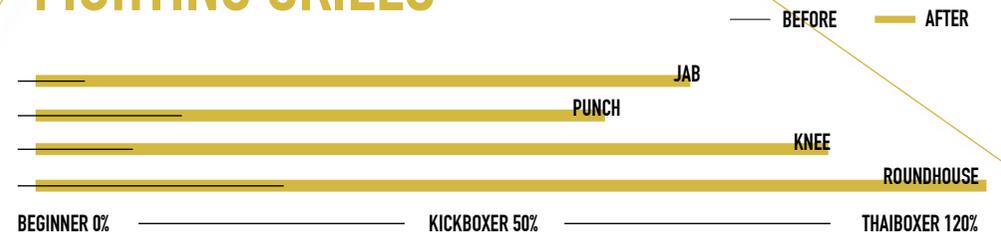
**MD**  
— 1988

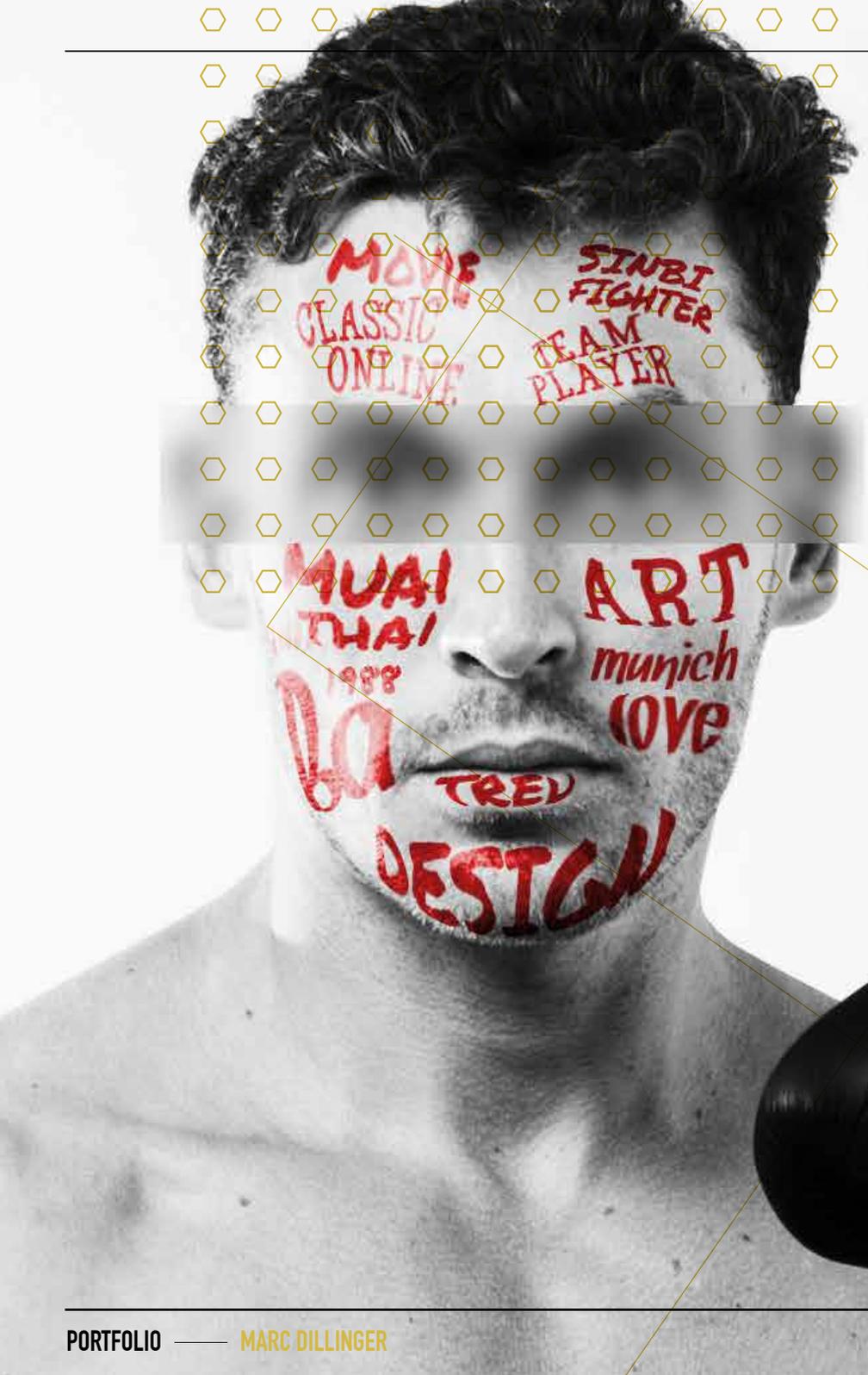
SKILLS

- 12.05.2003-23.05.2003  
**WERBEAGENTUR WIESMAIER**
- 2004-2008  
**AKADEMIE U5, ABSCHLUSS**
- 01.05.2008-31.10.2008  
**MCCANN ERICKSON**
- 01.02.2009-31.10.2009  
**BAYERISCHES ROTES KREUZ (ZIVILDIENTST)**
- 01.05.2010-31.10.2010  
**PROXENOS**
- 01.11.2009-30.04.2010  
**EILER2**
- 01.11.2010- 01.09.2011  
**GOODMENGROU**
- 01.10.2011- 30.09.2016  
**AD. AFFAIRS**
- 01.10.2016- 30.03.2017  
**BERLITZ WEITERBILDUNG ENGLISCH**
- 01.04.2017- 08.08.2017  
**SINBI MUAYTHAI LEHRGANG MUAY THAI**



FIGHTING SKILLS





# PROFIL

Hi, oder wie es im thailändischen heißt: „sàwàddee kráb“.  
Ich heiße Marc und mein Thai Spitzname ist „Ba“, was zu deutsch  
so viel heißt wie „verrückt“.

Ich bin ein Fighter für eine schönere, strukturierte Designwelt.  
Meine Überzeugung ist es, dass gutes Design/Werbung aus dem  
Produkt geschaffen wird und nicht etwas künstliches auf dem  
Produkt erzeugt wird.

Seit nunmehr fast 10 Jahren kämpfe ich bereits gegen  
Anzeigen, AD-Server, Berater, Animationen, Developer, Pitches,  
Guidlines, Timings und vieles mehr.

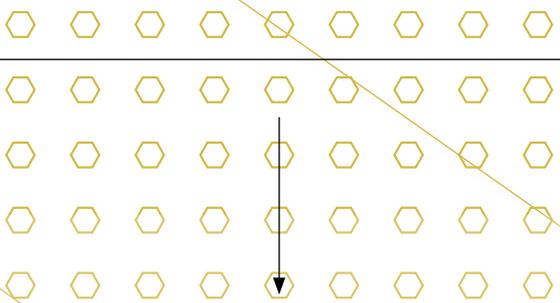
Und auch im Privatleben bin ich ein Kämpfer. Mittlerweile sind es  
jetzt beinahe 5 Jahre, in denen ich diverse Kampfkünste erlernt  
und ausgeübt habe.



I AM NOT  
PERFECT

# STRENGTHS

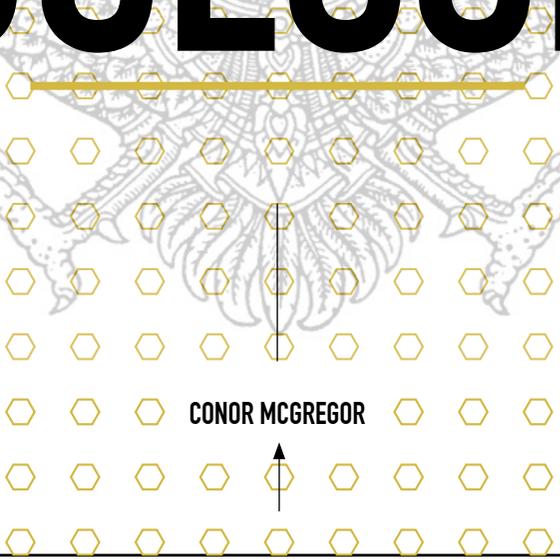
- IDEENFINDUNG
- BILDBEARBEITUNG
- LAYOUTERSTELLUNG
- REINZEICHNUNG
- TEAMPLAYER
- WEBDESIGN
- BELASTBAR
- ANIMATION



I AM NOT  
**TALENTED**

I AM

**OBSSESSED**



CONOR MCGREGOR



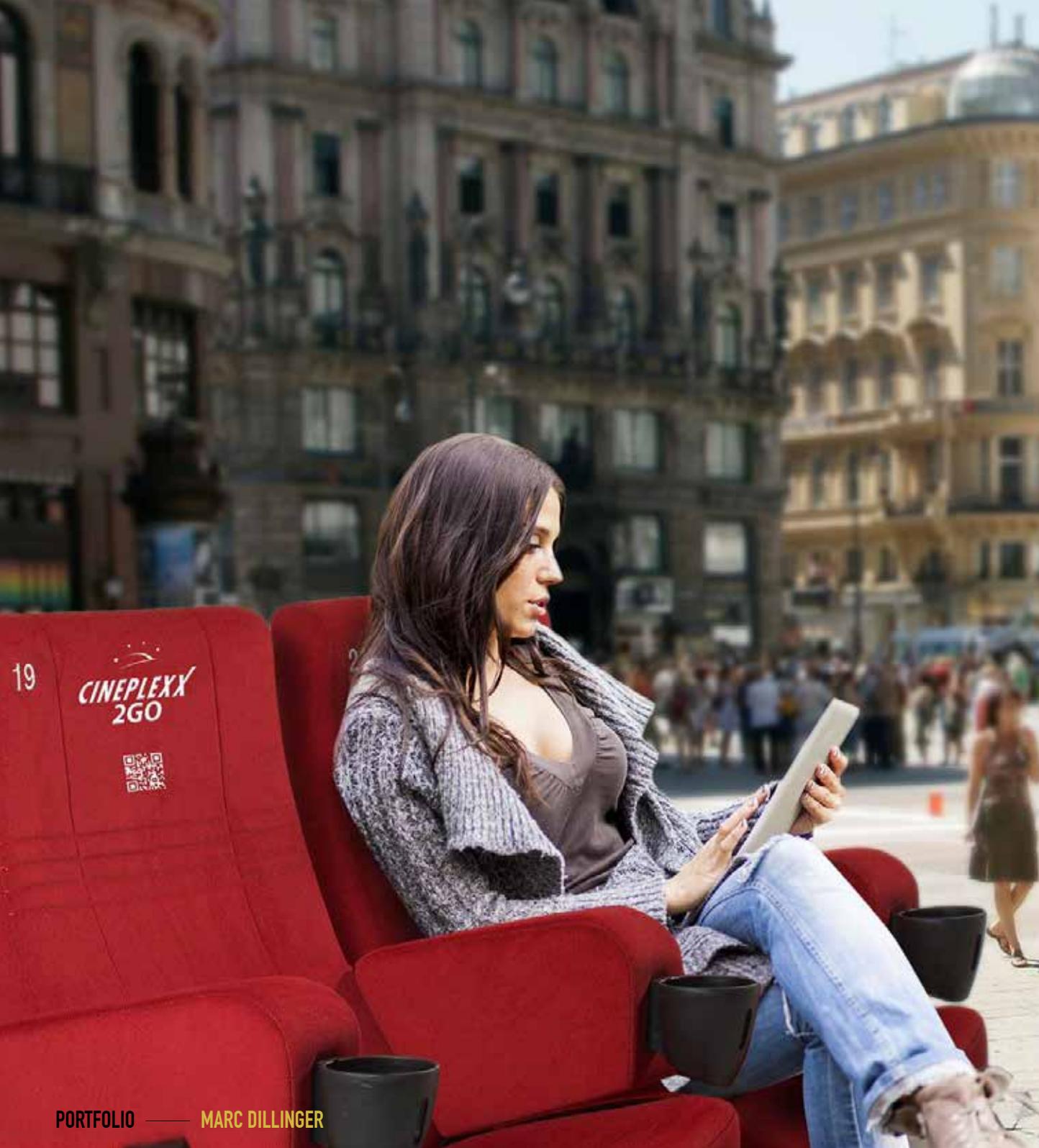
**EAT**  
*Sleep*  
**BREATHE**  
**MUAY**  
**THAI**



↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓

# KONZEPTION TION

↑



## AUFGABE

Entwicklung einer Idee zur Bewerbung des Online-Streamingservices

## KAMPAGNENZIELE

- Einführung Cineplexx2go
- Bekanntmachung von Cineplexx2go
- Aufbau von "Gefällt mir" Angaben für die Cineplexx2go Facebook-Fanpage
- Akquise von Promotion-Partnerschaften & Arrangieren von Gewinnspielaktionen

## LÖSUNG

An öffentlichen Plätzen werden Kinossessel aufgestellt. Auf diesen Kinosseln ist ein QR-Code aufgedruckt/ eingesteckt. Scannt der User den QR Code, kommt er auf die Chili.tv & Cineplexx2go App und er bekommt eine Auswahl an Filmen, die er an eben diesem Ort kostenlos ansehen kann.

Entscheidet sich der User einen der Filme vor Ort anschauen, wird er mit Popcorn und Cola von zwei Cineplexx Mitarbeiterinnen versorgt. Eine versteckte Kamera filmt die Reaktionen der Passanten.

## CINEPLEX ONLINE AKTION

**AUFGABE**

Auf einer Microsite oder der Facebook-Page von cineplex.at soll es eine „Nach-“Weihnachtsaktion geben, die es dem User ermöglicht interaktiv mit einem Bild seiner geliebten bzw. ungeliebten Weihnachtsgeschenke ein mögliches Kino-Goodie zu generieren.

**LÖSUNG – SCHIESS ES ZUM MOND**

Der Nutzer lädt ein Bild von seinem schlimmsten Weihnachtsgeschenk hoch, danach startet das Spiel. Ziel ist es, die Rakete auf den Mond zu steuern und dabei so viele Punkte wie möglich zu sammeln. In einer Rangliste werden die Highscores gespeichert. Auf dem „Mond“ entsteht dadurch eine Galerie, in der alle Bilder angesehen werden können. Der persönliche Highscore kann mit der Community geteilt werden, genauso wie die Bilder. Am Ende werden unter der Top 10 die Gutscheine verlost.



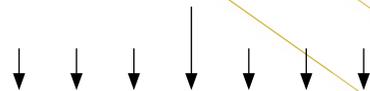
### AUFGABE

Entwicklung einer Idee zur Bewerbung des Filmes FJG

### LÖSUNG – KLOWANDPOESIE

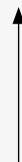
Es ist normal, dass Schüler die Klowände ihrer Schultoiletten beschmierien. Auf den Klowänden werden Sprüche aller Art hinterlassen. Wir geben den Usern die Möglichkeit, dies auf der virtuellen Klowand der FJG-Schule ebenfalls zu tun.

Die Sprüche auf der virtuellen Klowand können auf Facebook geteilt und gepostet werden. Außerdem können auch Facebook-Header davon generiert werden. Ferner kann die Seite auch als Facebook-Website eingebunden werden, so dass auch auf Facebook sämtliche Funktionen der Klowand-Website nutzbar sind.



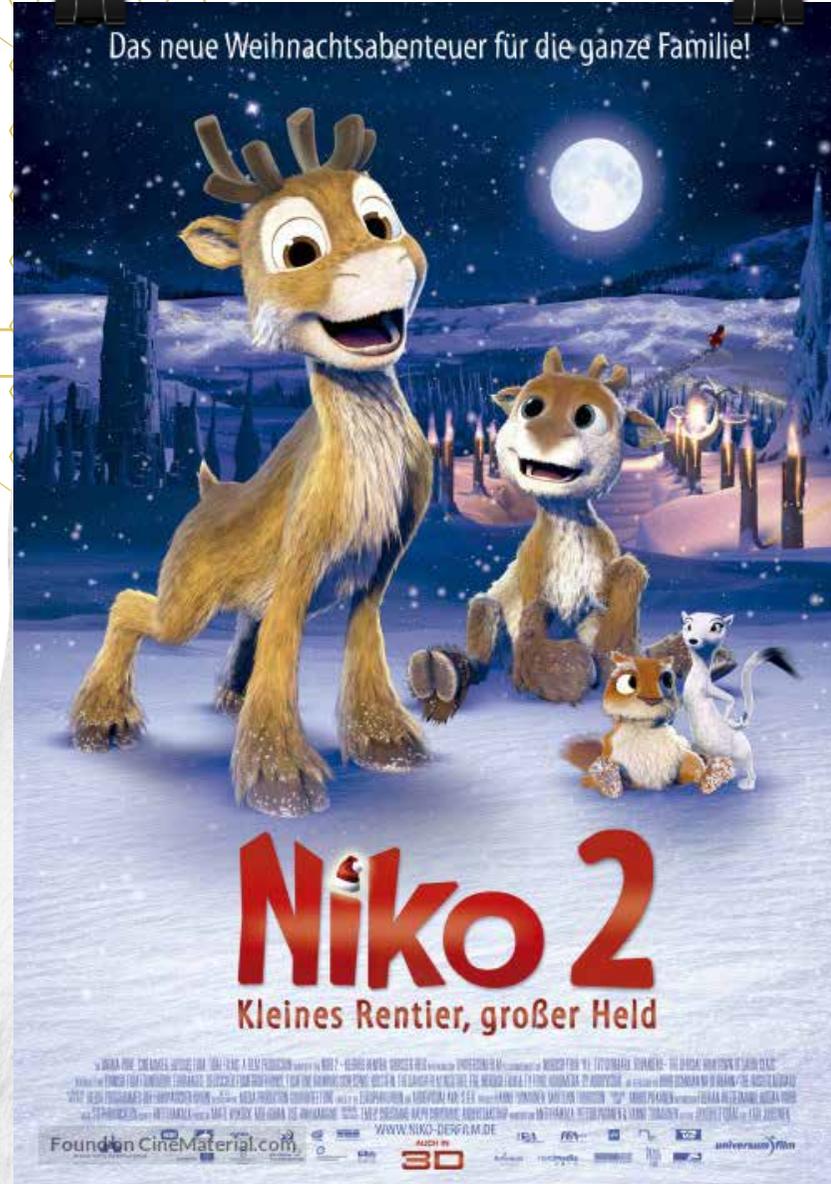
I AM

CLASSIC



A LITTLE BIT











SyltFinanz® - Neue Straße 3 - 26280 Sylt / Westerland

**Anrede**  
Name und Nachname  
Straße und Nr.  
PLZ Ort

Ihr Ansprechpartner

**Raphael Schmitz**

Telefon +49 (0) 46 51 / 44 626 02  
Fax +49 (0) 46 51 / 44 626 01  
raphael.schmitz@syltfinanz.com

---

Donnerstag, 31. März 2016

**VULPUTATE EGET, ARCU. IN ENIM JUSTO, RHONCUS**

—

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae.

justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus vi.

massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus.

Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus vi.

Mit freundlichen Grüßen

— 

Raphael Schmitz

---

Neue Straße 3 - 26280 Sylt / OT Westerland - Steueramtssanz. 47 620 016 064 - Versicherungswirtschaftsregister 1111, Flensburg (D-7) 04 45922-19 - www.syltfinanz.com



Neue Straße 3 - 26280 Sylt / OT Westerland - Telefon +49 (0) 46 51 / 44 626 00 - Fax +49 (0) 46 51 / 44 626 01 - mail@syltfinanz.com - www.syltfinanz.com



www.syltfinanz.com



Neue Straße 3  
26280 Sylt / OT Westerland

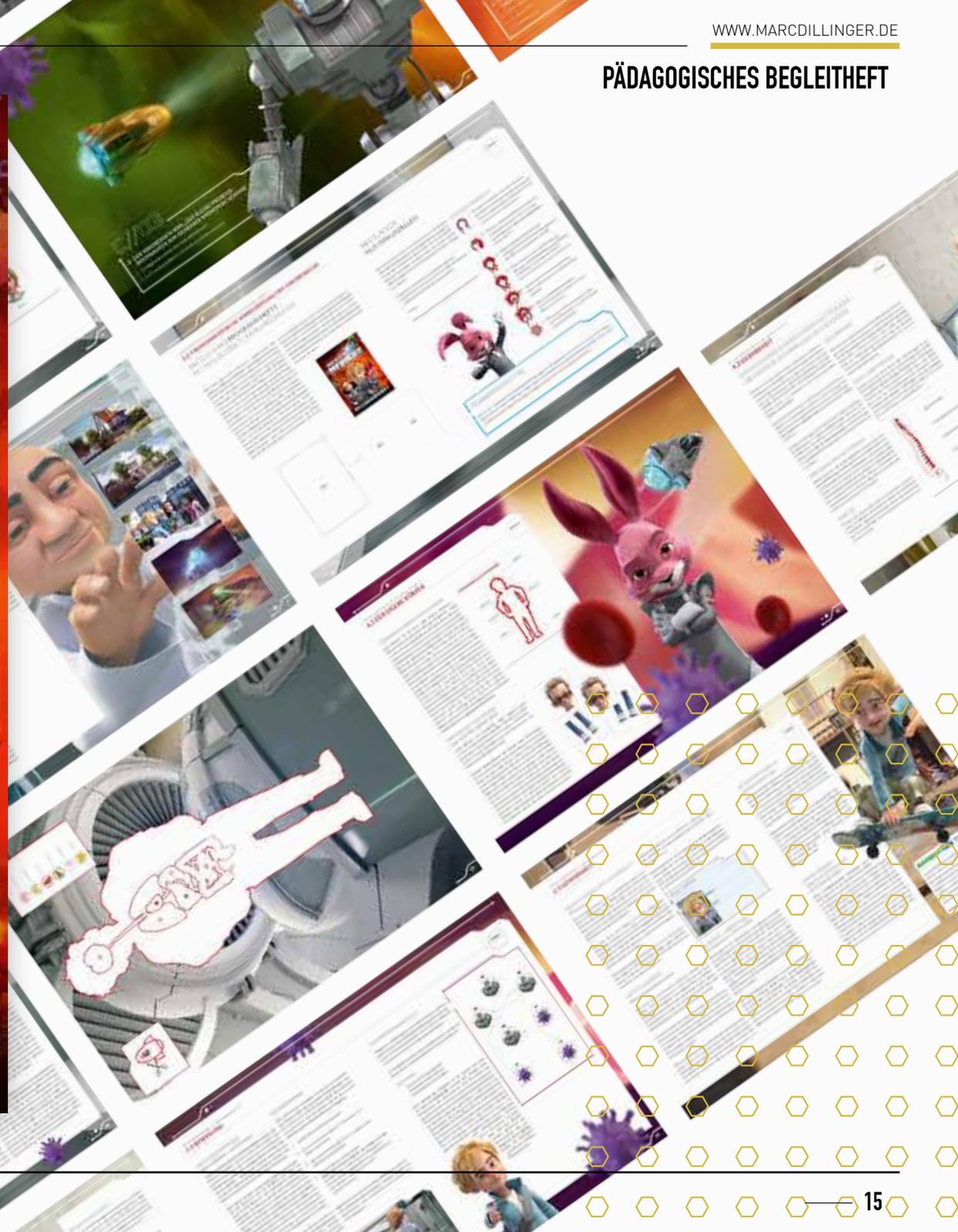
Telefon +49 (0) 46 51 / 44 626 00  
Fax +49 (0) 46 51 / 44 626 01  
juergen.kamp@syltfinanz.com

**Jürgen Kamp**  
Finanzierungsmitarbeiter  
Bank für Sylt

www.syltfinanz.com



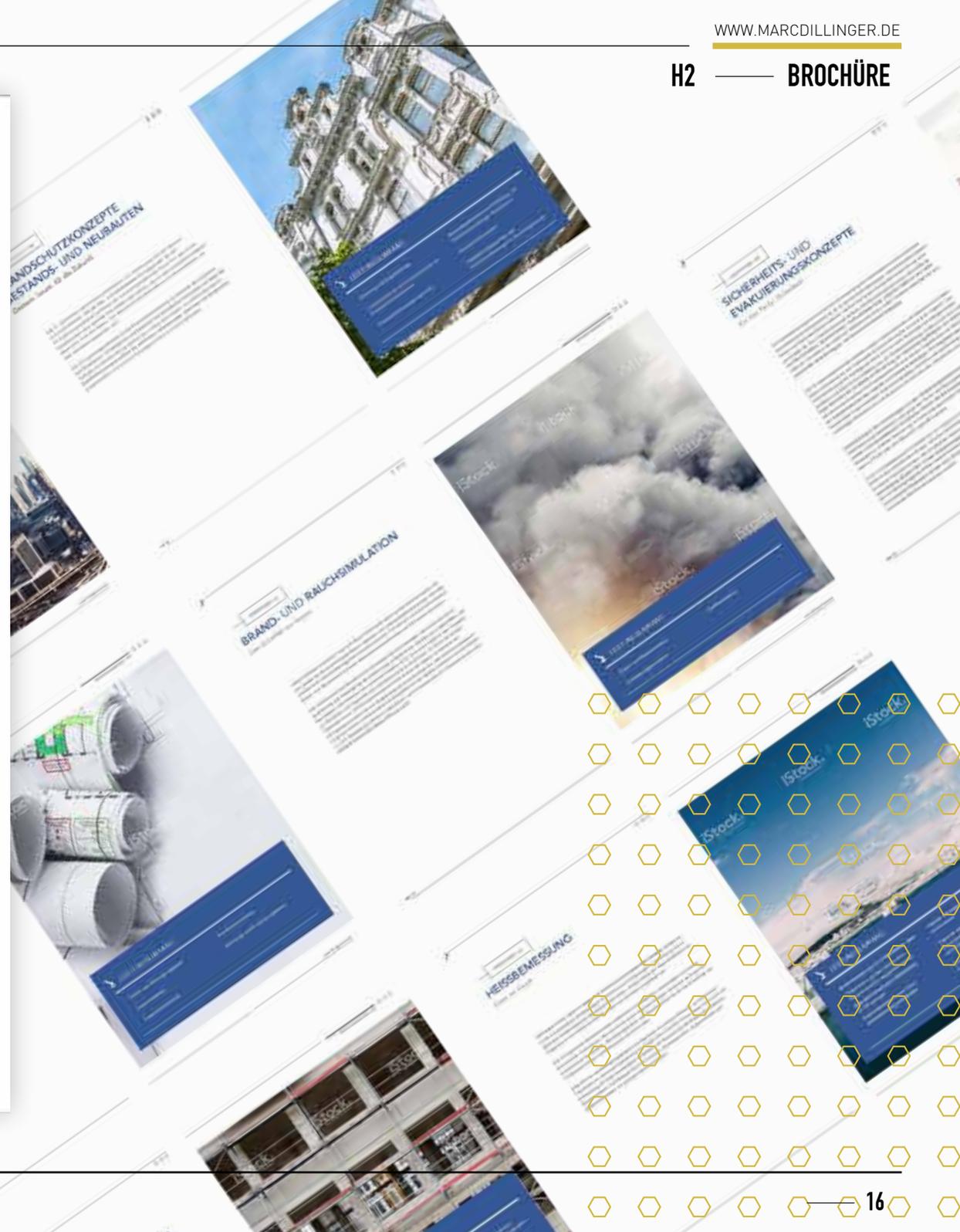
www.syltfinanz.com

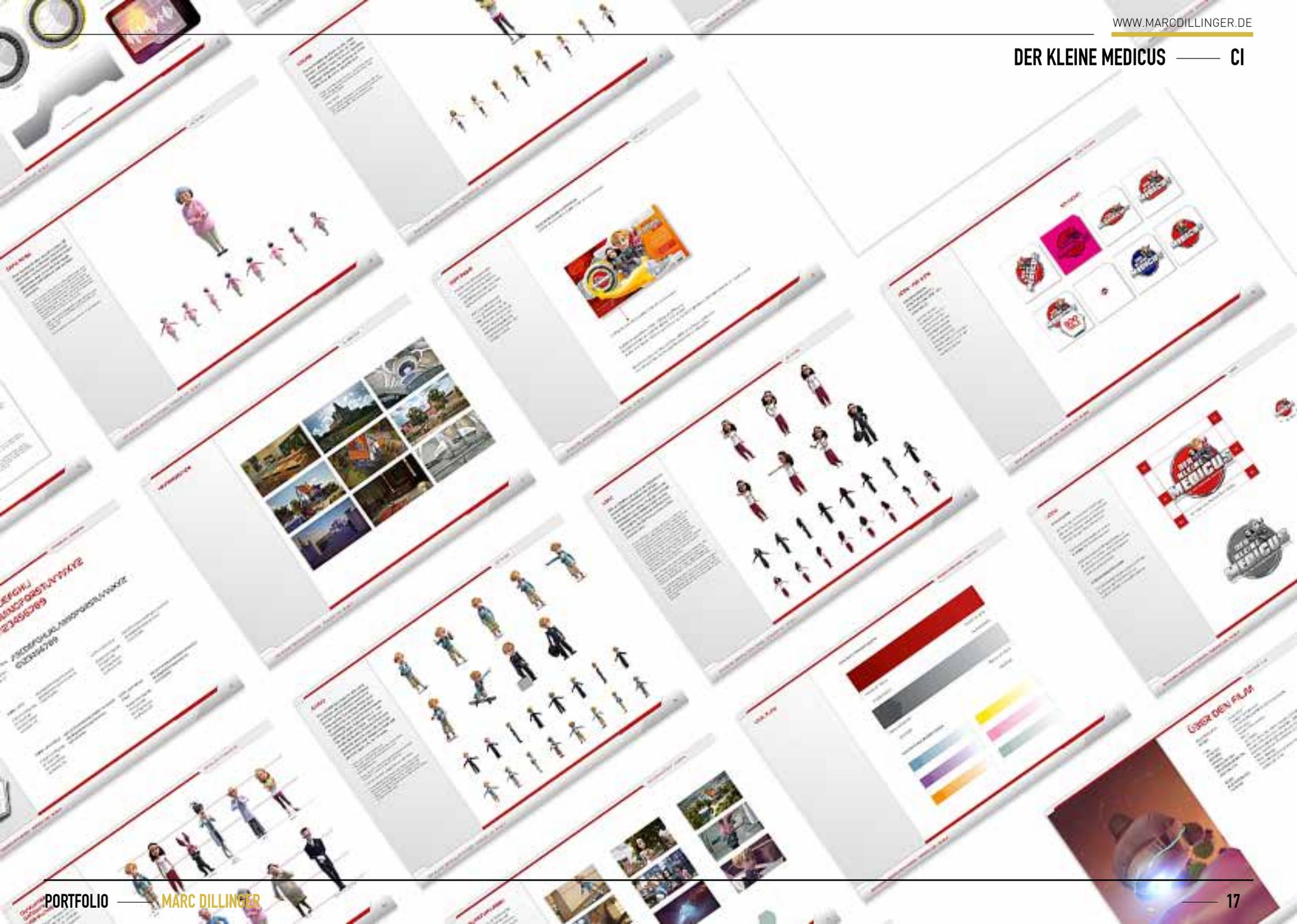


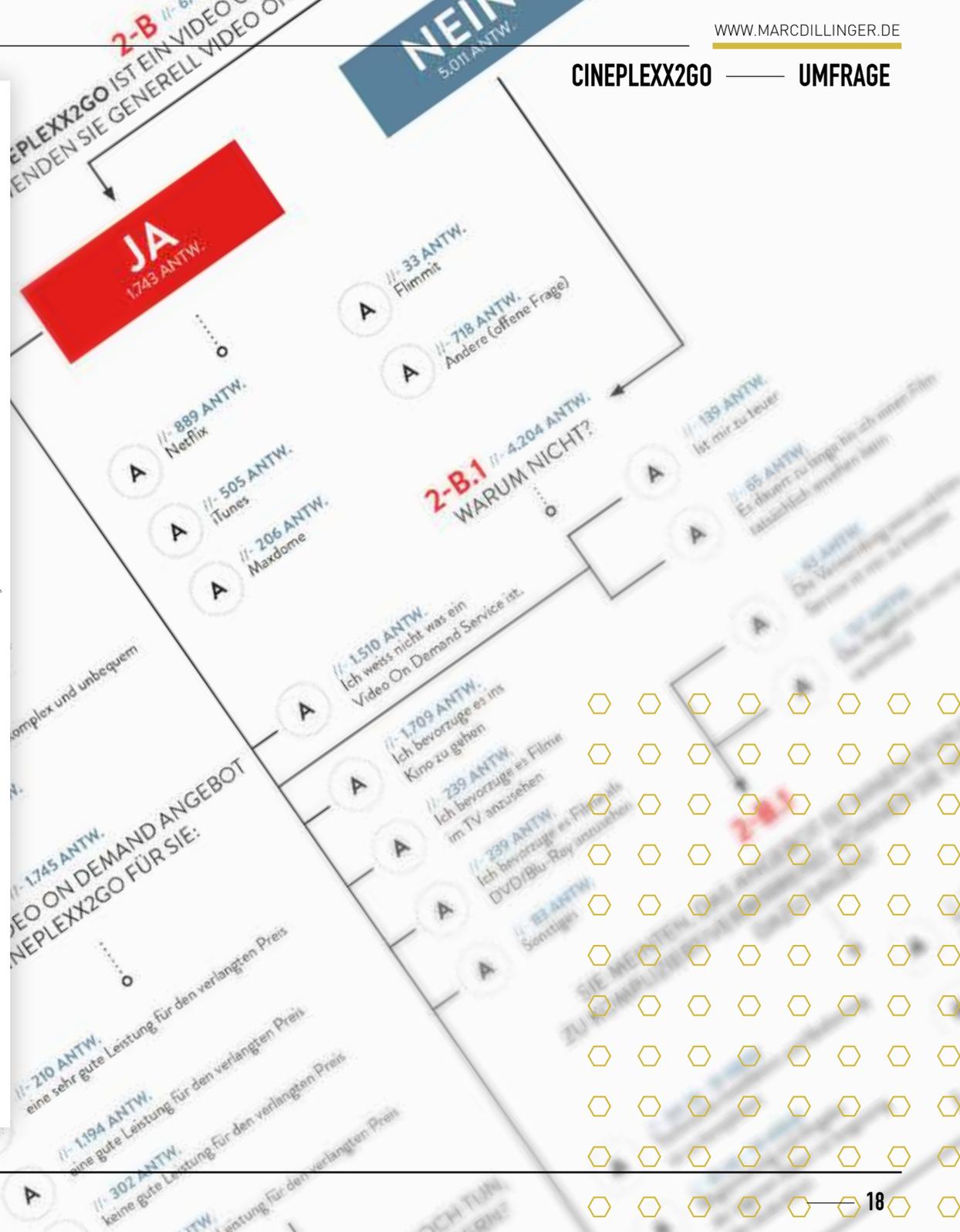
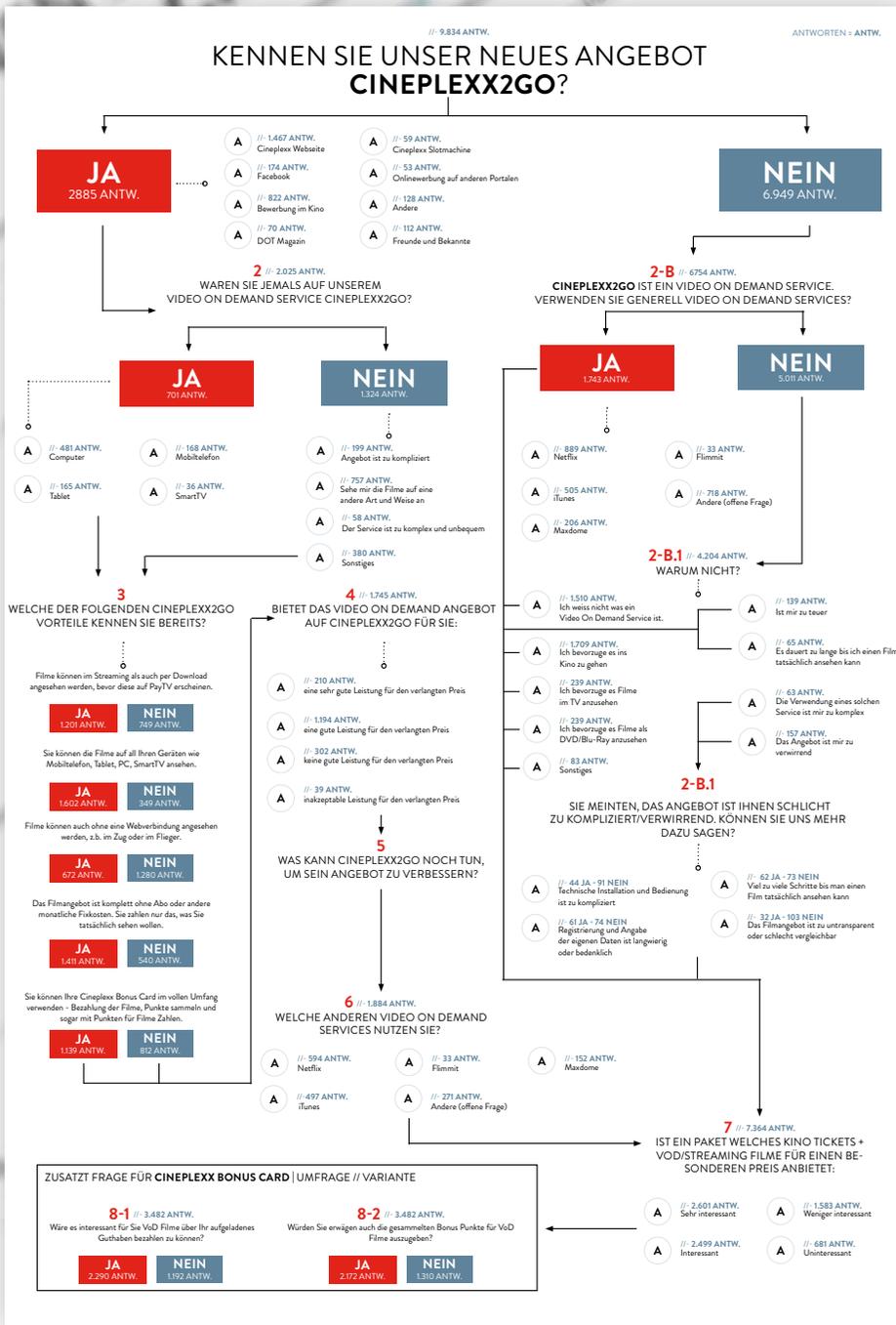
**H2** | Ingenieurgesellschaft mbH

# BRANDSCHUTZ IST ELEMENTAR.

Darum ist Brandschutz individuell. Bedarfsgerechter Brandschutz sichert Leben, Güter, Investments.









# ABOUT

# 1000

## MOVIE WEBSITES

[WWW.MARCDILLINGER.DE](http://WWW.MARCDILLINGER.DE)







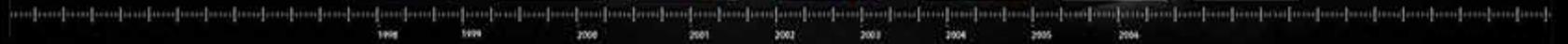
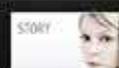
# 3096 TAGE

“NUR  
EINER  
VON UNS  
KONNTE  
ÜBERLEBEN”

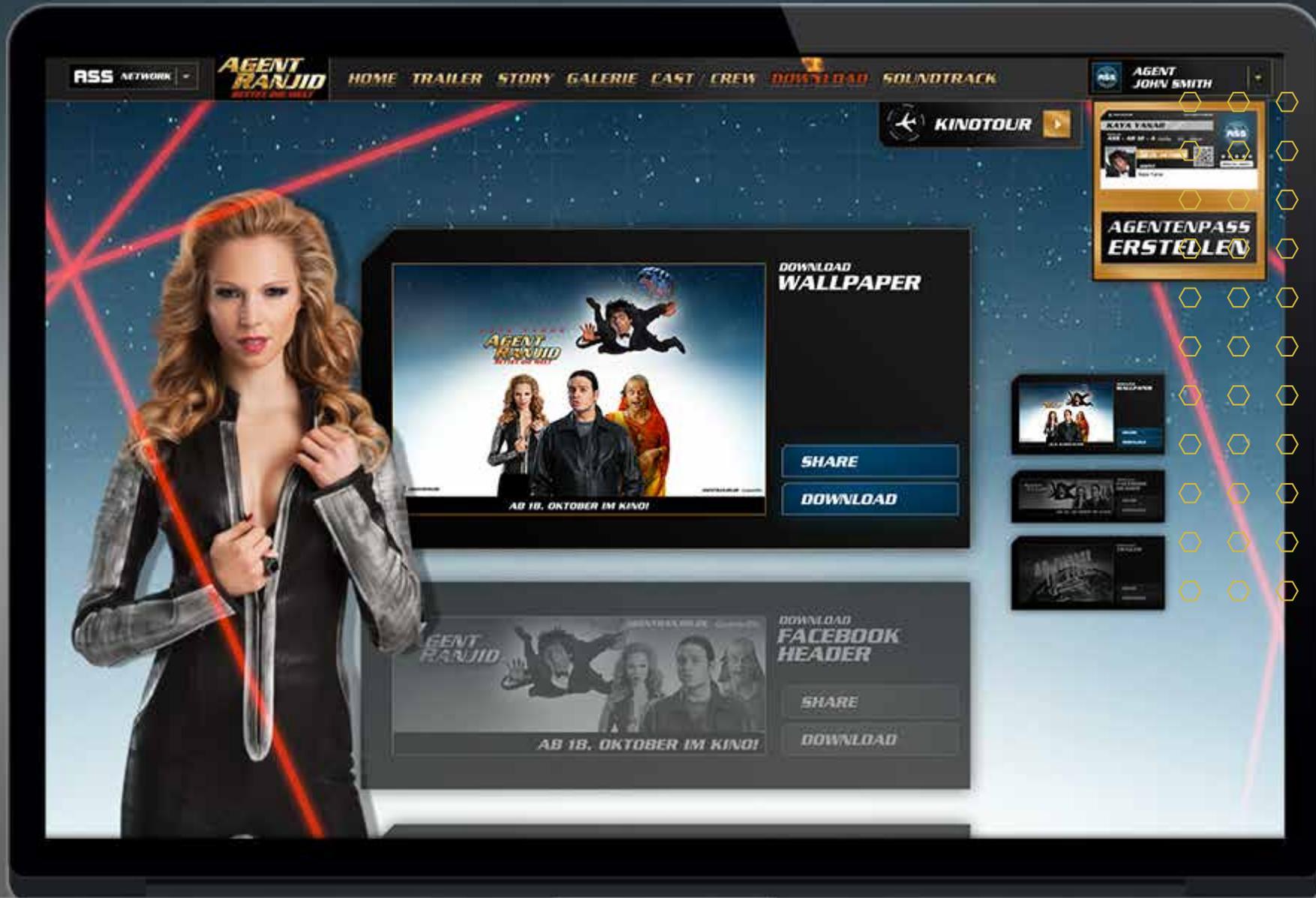
NATASCHA KAMPUSCH

2013 IM KINO

*Constantin Film*

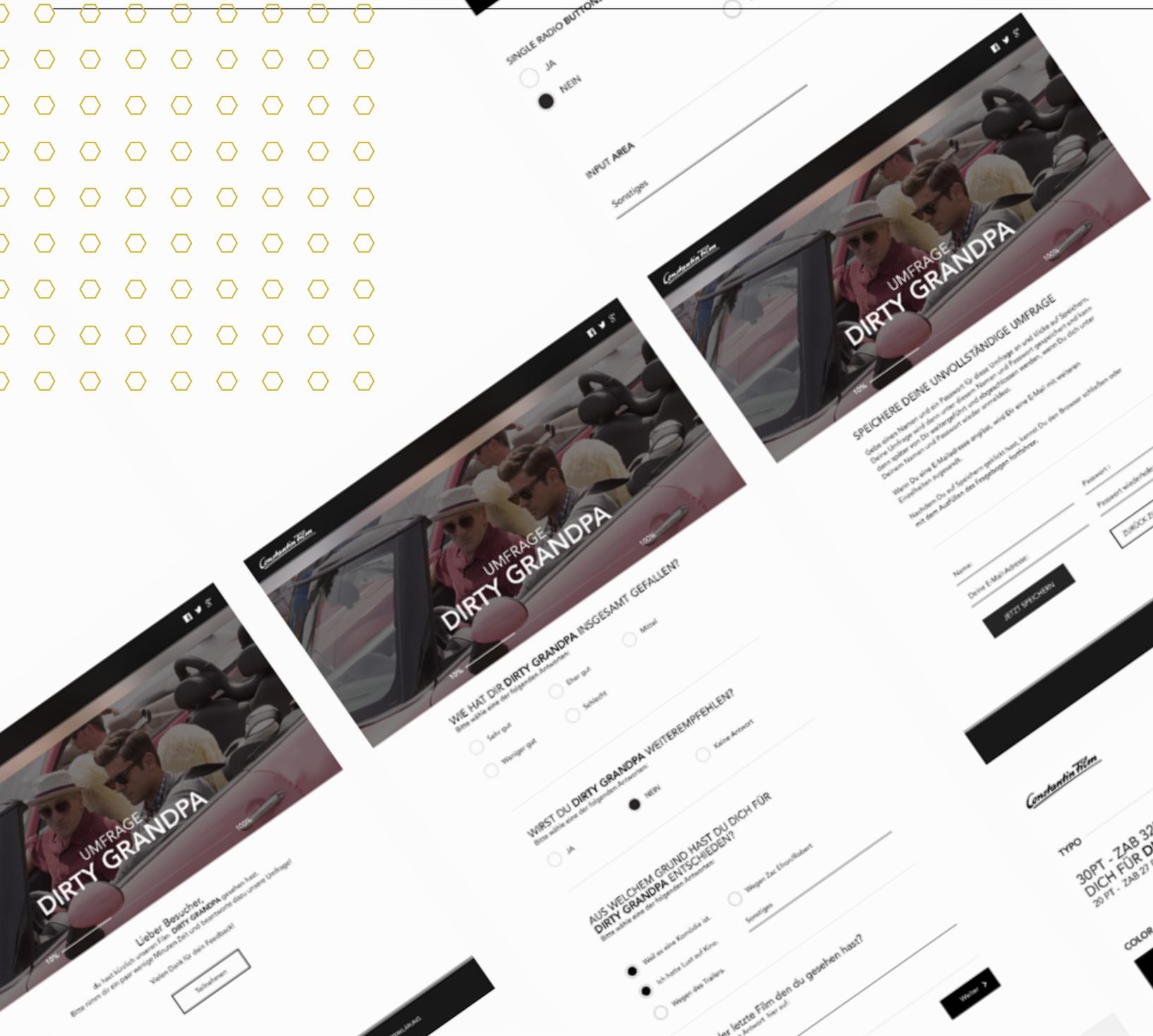
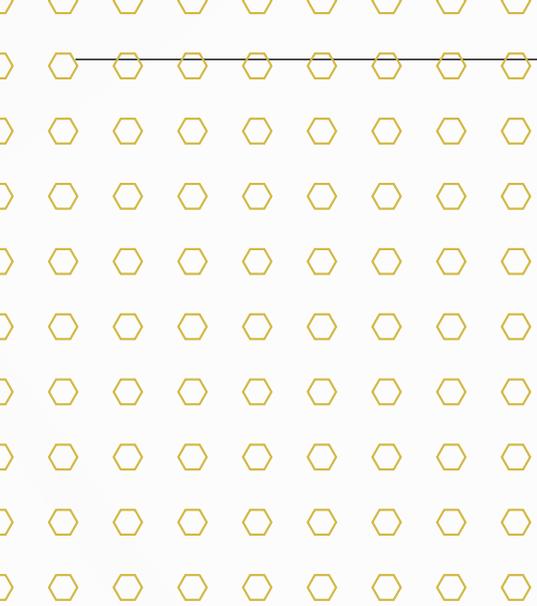


21. FEBRUAR 2013 IM KINO!



# EINE GESCHICHTE VON LIEBE UND FINSTERNIS







JOBSUCHE BEWERBER UNTERNEHMEN ÜBER UNS KONTAKT

ACCU PERSONALSERVIE

# IHR SPEZIALIST FÜR ZEITARBEIT & PERSONAL- VERMITTLUNG

—



FINDEN SIE JETZT IHREN BERUF!

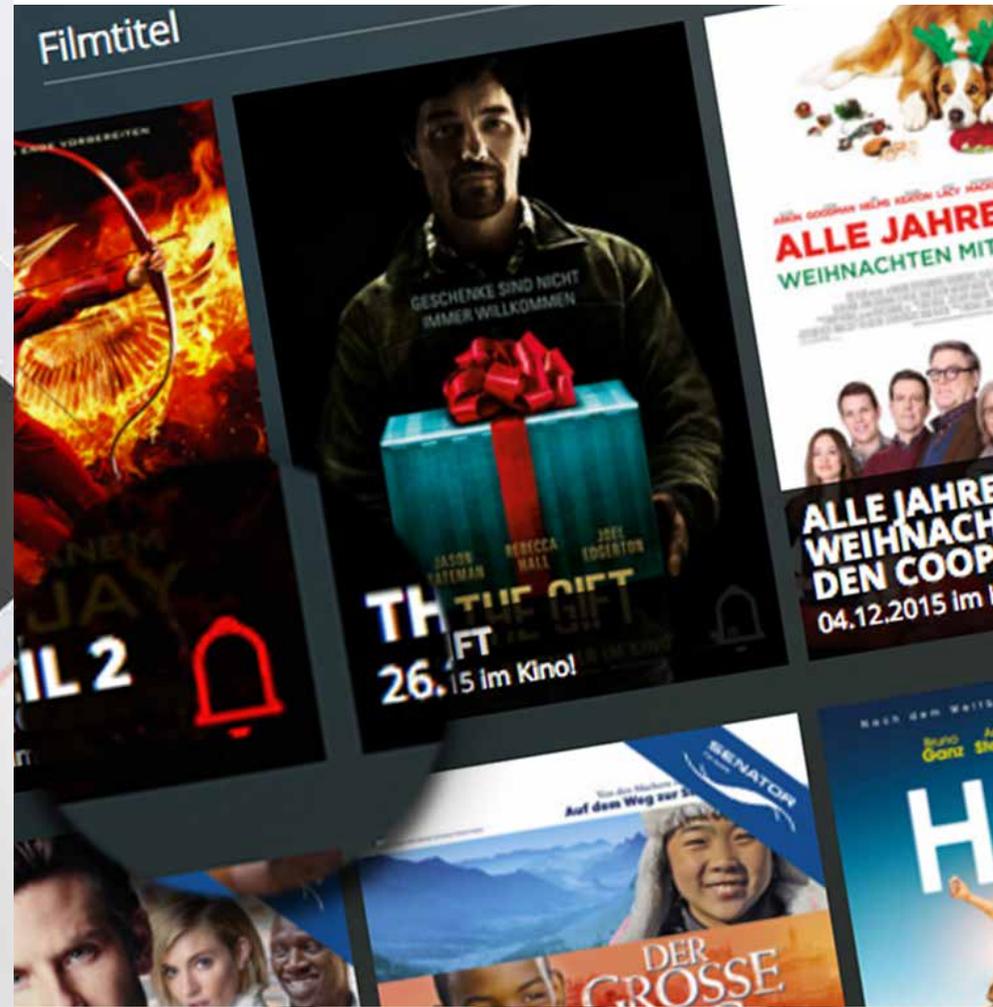
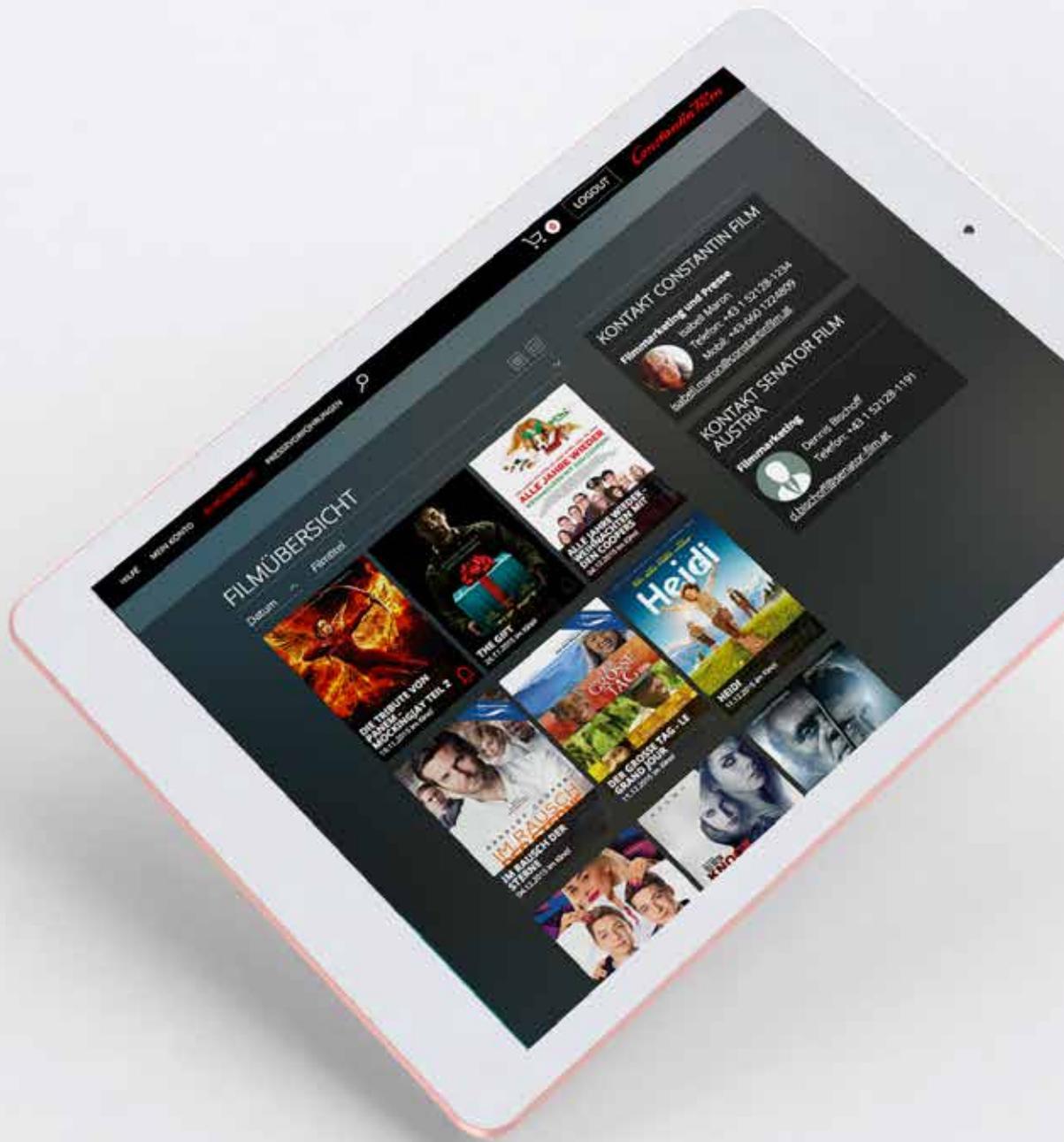
Ort oder PLZ

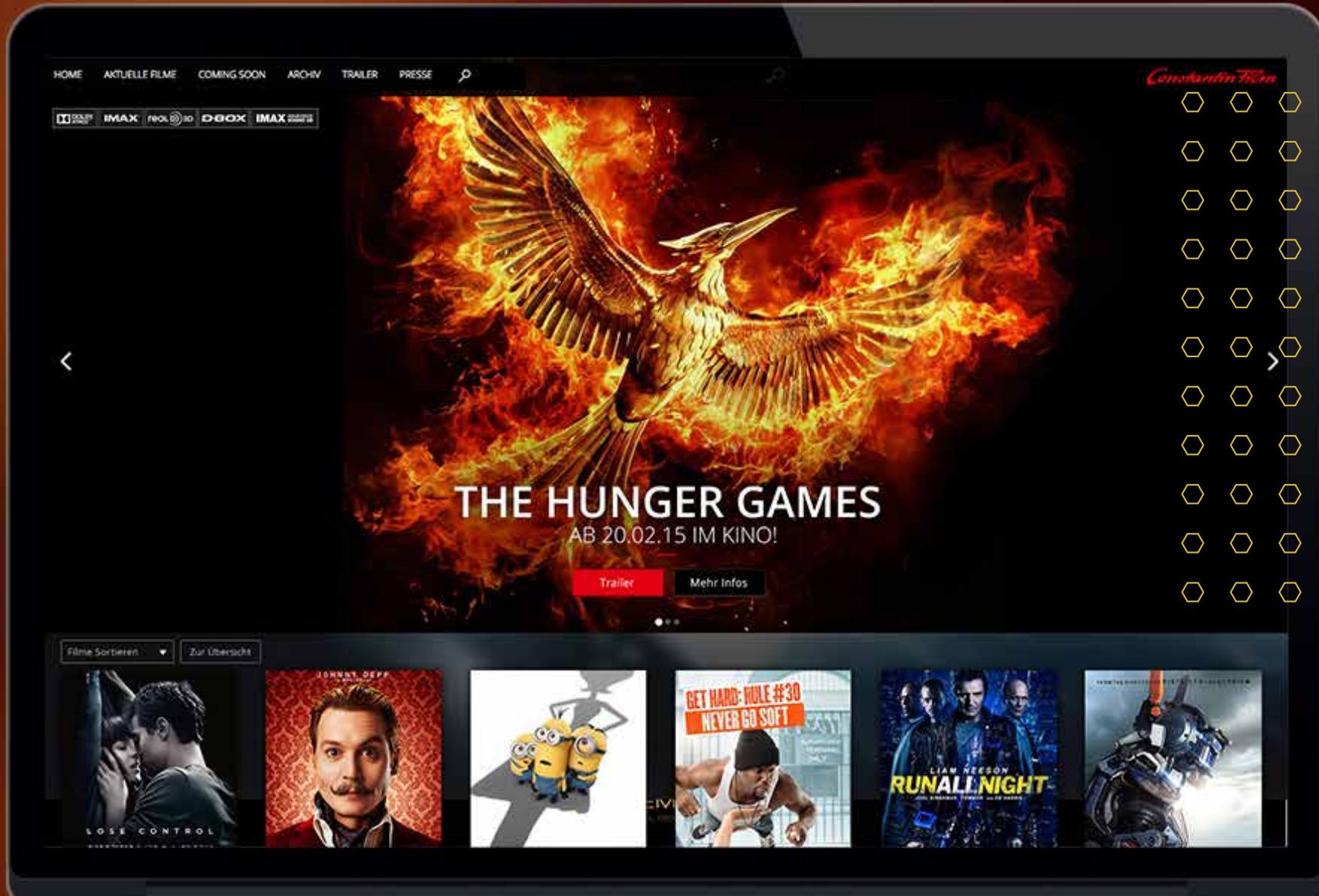
BERUF EINGEBEN, Z.B.: BILANZBUCHHALTER

🔍 JETZT SUCHEN

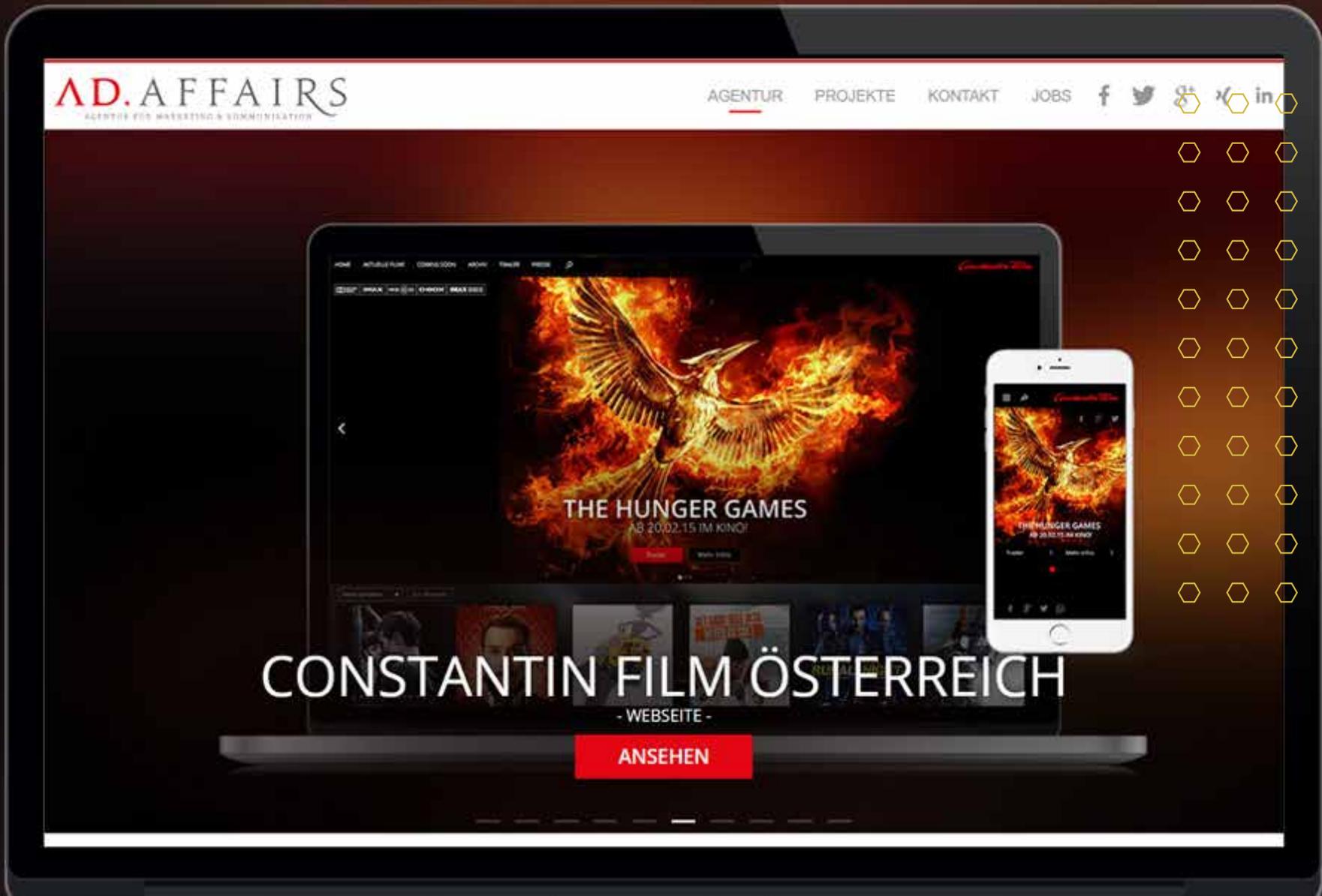
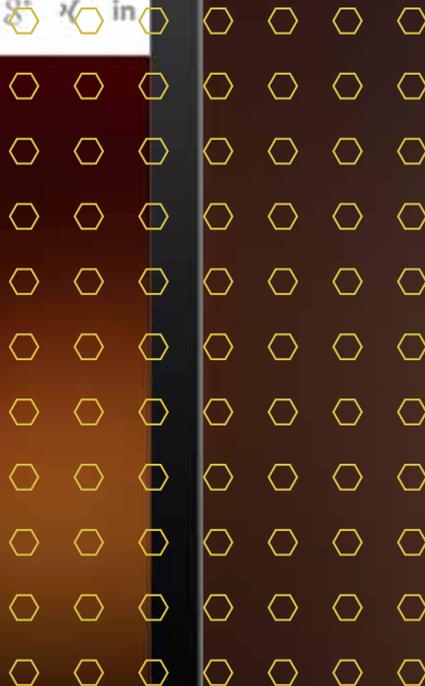


CONSTANTIN FILM - PRESSESERVER









# CONSTANTIN FILM ÖSTERREICH

- WEBSEITE -

ANSEHEN

# OVER 250

ONLINE ADS

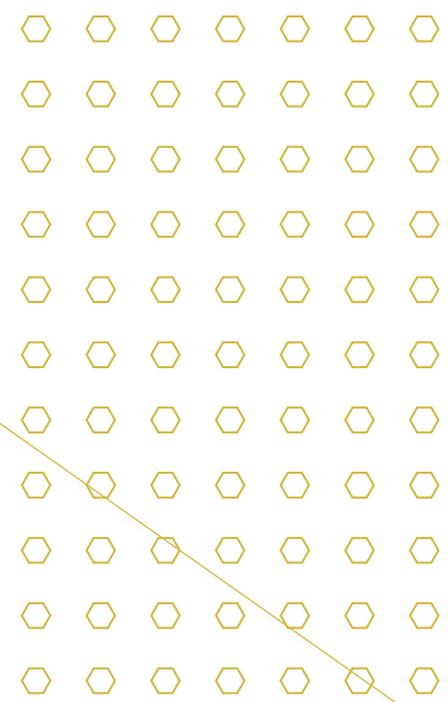
WWW.MARCDILLINGER.DE



LET ME FIGHT  
FOR YOU AND  
I WILL  
WIN

WIN

!!!



CONTACT ——— MARC.DILLINGER@GMX.DE  
PHONE ——— 016097273803

